



De Mieux En Mieux Conseil

## FORMATION

### « Mieux se connaître pour mieux communiquer »

**Participants** : Toute personne souhaitant augmenter son leadership, cadres, managers, responsables d'équipe

**Nombre de participants** : Groupe de 5 à 8 personnes

**Durée** : 14 heures sur 2 jours

**Lieu** : A définir

---

*Comment expliquer que l'on communique mieux avec certains qu'avec d'autres ? Comment satisfaire les motivations propres à chacun ? Suivre cette formation, c'est identifier ses points forts sur lesquels s'appuyer. En possession de notre plein potentiel, nous saurons mieux communiquer afin de faire passer nos messages plus facilement. C'est la clé du leadership.*

---

#### ET AUSSI ...

*Une approche simple, ludique et concrète. Une formation de qualité :*

- ✓ Accès au questionnaire et aux profils de personnalités ayant fait l'objet d'une validation statistique par un docteur en psychologie
- ✓ Cas concrets choisis par les participants : application immédiate des solutions
- ✓ 4 ouvrages déjà publiés dont le livre « Découvrir sa personnalité... et celle des autres »
- ✓ Le site Comcolors de Franck Jullien <http://www.comcolors.com/>



« Découvrir sa personnalité et celle des autres » est un bon complément aux formations ComColors car il permet, à ceux qui le souhaitent, de se familiariser avec l'approche ComColors avant de suivre une formation ou bien de revisiter les concepts quelques temps après. Cette seconde édition intègre des nouveautés obtenues grâce au travail de psychométrie du questionnaire et s'enrichit avec l'apport de la motivations liée à l'autodétermination.

## Objectifs :

- ✓ Comprendre son **fonctionnement propre** pour gérer son temps et son potentiel
- ✓ Identifier sa **valeur ajoutée** dans le fonctionnement d'une équipe
- ✓ Savoir faire **passer son message** auprès de personnes différentes
- ✓ **Sortir gagnant** des conflits et des situations difficiles
- ✓ **Constituer** des équipes de travail cohérentes
- ✓ **Motiver** ses interlocuteurs

## Contenu :

- ✓ Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress
- ✓ Savoir **identifier** les différentes couleurs de la personnalité
- ✓ **Utiliser** les filtres de communication adaptés à son interlocuteur
- ✓ **Satisfaire les motivations profondes** de nos interlocuteurs
- ✓ **Décoder** les comportements conditionnels et conflictuels de son interlocuteur et savoir y répondre
- ✓ Etre capable de **maintenir une relation** de qualité, même dans les situations conflictuelles

## Méthodes pédagogiques :

- ✓ Apports théoriques et questionnaire **d'auto-perception**
- ✓ Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation
- ✓ Exercices, jeux de rôles
- ✓ **Etudes de cas** proposées par les participants
- ✓ Entraînements aux méthodes enseignées
- ✓ Supervision vidéo: retour sur soi

## Inclus :

- ✓ Matériel pédagogique : profil et bilan de personnalité, accès au module de e-learning pendant 3 mois, accès à l'application digitale, documents pédagogiques, livre
- ✓ Frais de réception
- ✓ Convention de formation sur demande

**Questionnaire à remplir 8 jours minimum avant le début de la session**  
**Chaque participant s'organise pour le déjeuner**

---

Siège social : Catherine BOUVIER, 11, rue du docteur Barié - 92160 Antony - France - Téléphone : 06.61.13.88.34 Télécopie : 06.60.80.84.76

Adresse de messagerie : info@de-mieux-en-mieux.fr - site internet : www.de-mieux-en-mieux.fr

SIRET : 423 308 972 00029 - Code APE : 8559A - DATADOCK : ID : DD 0031820

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11922160192, auprès du préfet de région d'Ile de France

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## BULLETIN D'INSCRIPTION

S'inscrit à cette formation «**Mieux se connaître pour mieux communiquer**»

Dates : à définir - Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30

Lieu : Paris

Coût de la formation : 620€ nets de taxe pour les 2 jours

Modalité de règlement : 50% à l'inscription, solde en fin de stage

Etudiants et chômeurs : tarifs selon situation, nous consulter

### Coordonnées du participant

---

Nom ..... Prénom .....

Tél ..... E-mail .....

### Coordonnées de la société

---

Raison sociale .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Représentée par Madame/Monsieur .....

Tél ..... E-mail .....

Fait à ..... Le .....

Signature et cachet :